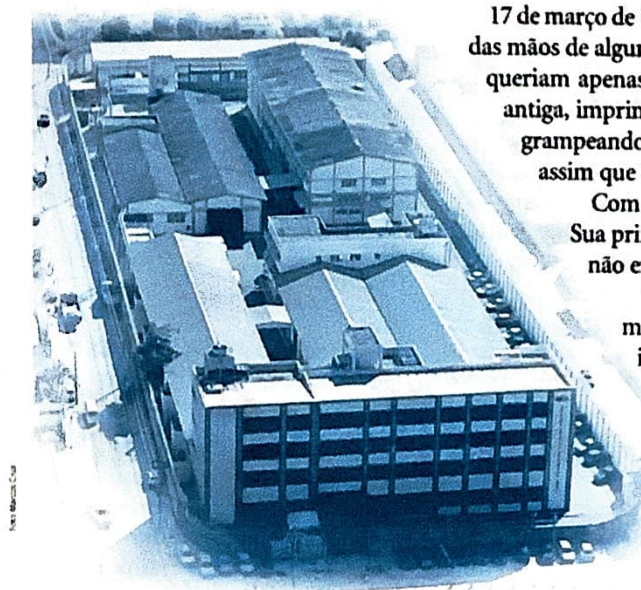


Uma história de luta e dedicação

A Gráfica Universal atinge a maioridade e a sua fase de crescimento está apenas começando.



17 de março de 1980. Em uma loja da funerária em Pilares, nascia uma pequena gráfica das mãos de alguns fiéis da Igreja Universal. Com muita força de vontade, essas pessoas queriam apenas produzir alguns livros e materiais de divulgação. A máquina, bem antiga, imprimia as folhas, mas eram as mãos, cortando, organizando as páginas e grampeando ou costurando, que davam a satisfação de trabalho concluído. E foi assim que surgiu a Universal Produções.

Com o maquinário um pouco melhor, a gráfica foi parar em Bonsucesso. Sua primeira revista, Plenitude, já poderia ter uma tiragem maior. Mas ainda não era o suficiente e a gráfica retornou ao bairro da Abolição.

“Eu conheci a gráfica quando estava na Abolição, onde havia um maquinário um pouco melhor que no início. Só existiam duas máquinas impressoras, uma rotativa pequena e uma rotativa maior, que continua até hoje na empresa. Conforme foi aumentando o movimento e o número de igrejas, nós fomos melhorando, investindo na gráfica, modernizando”, considera Salovid Rufino, que entrou há 11 anos na empresa e, hoje, é o gerente de produção, responsável pelo Parque Gráfico da editora.

Atualmente, a gráfica ocupa todo um quarteirão no bairro de Inhaúma, na Zona Norte do Rio de Janeiro, com cerca de 13 mil metros quadrados – maior que o campo do estádio do Maracanã –,

gasta por mês mais de 100 toneladas de papel e conta com mais de 20 máquinas. Esse equipamento produz todo material da igreja: jornais, revistas, livros e folhetos. “Com o decorrer do tempo adquiriu-se equipamentos melhores, mais modernos, para poder acompanhar o crescimento da gráfica. Confeccionamos esse material para todo Brasil e ainda para o exterior. Cópias de livros para a África do Sul, Portugal, França. Devido a grande demanda de serviço, estamos procurando nos adaptar para suprir as necessidades do mercado de maneira a atender esse volume de pedidos”, explica o gerente de produção.

O UP News

A fim de integrar os funcionários e departamentos, o Departamento de Marketing criou o UP News: um informativo, inicialmente bimensal, que traz informações do trabalho, dos funcionários, da empresa e, também, sobre o que acontece de interessante a sua volta, como opções de lazer e cultura.

Up - uma pequena palavra inglesa de significação ampla: para cima, terminado, acabado. UP também é a abreviação

de Universal Produções e juntamente com outra palavra inglesa, *news*, formam o nome de nosso jornal - UP News (leia-se Âp nius), ganhando um único significado: “Por dentro das notícias da Universal Produções”.

O UP News é dirigido a funcionários, clientes e fornecedores, que em parceria, fazem da Universal Produções a maior editora cristã do Brasil. Por esse motivo participe, dê opiniões e sugestões e escreva para gente! Abriremos um espaço para você dizer o que quer. Por enquanto, estaremos recebendo as cartas no Departamento de Marketing. Esperamos a sua participação.

Leia ainda nesta edição

Atendimento Fisioterápico:

Uma boa saúde é preocupação de todos, inclusive da Universal Produções. Página 4

Editorial:

Dois anos de muito investimento e crescimento. Por bispo Natal Furucho. Página 3

Cursos rápidos e profissionalizantes:

Veja como foi o primeiro deles e como se inscrever. Página 5

O bom trabalho:

A Universal Produções conquista reconhecimento e prêmios em todo o Brasil. Página 6



Momentos felizes

Antiga na casa, Vera ganhou muita experiência na Universal Produções.

Às 5h30min da manhã já está de pé. Banho, roupa trocada, café na mesa e, às 6h15min, hora de pôr o pé na estrada. Uma caminhada até o ponto de ônibus para esperar a primeira condução. Isso mesmo: a primeira! Vera Lúcia Pereira de Magalhães mora em Realengo e para chegar à Universal Produções, onde está há 19 anos, pega três ônibus e demora quase duas horas na viagem. Mas todo esse esforço para chegar ao local de trabalho não tira o bom humor da funcionária mais antiga da casa.

"Eu aprendi muita coisa. O ramo que eu trabalhava antes era loja, não tinha escritório, então, aqui, eu aprendi muito com o bispo Macedo. Ele sentava do meu lado e ia me ensinando o serviço. Não tenho do que reclamar, só tive felicidades", conta Vera.

O crescimento profissional de Vera foi compatível com o da Gráfica. Ela começou como auxiliar de estoque,

controlando a entrada e saída de livros e material. Mas não ficava só por aí, sempre que podia, ajudava na produção. "Não tinha muitos funcionários, então eu grampeava os livros também. Com o tempo, foi aumentando o número de pessoas neste trabalho e o serviço começou a ser separado, tudo dividido".

A partir de então, a evangélica, que conheceu a Igreja em 1976, passou a trabalhar somente no escritório. A sua dedicação foi tanta que chegou à tesoureira de empresa e com o trabalho reconhecido, Vera teve vários aumentos, com o passar dos anos, e conseguiu quitar as prestações de sua moradia. "Fiquei mais independente e, agora, já tenho meu apartamento próprio", fala, sorrindo.



Zoo: Uma opção de passeio no Rio de Janeiro



CULTURA

As férias da garotada está chegando e nada melhor que fazer um passeio em família. O Zoológico do Rio de Janeiro pode ser um bom programa para quem quer sair da rotina no Rio de Janeiro. Além

de conhecer os animais, os visitantes podem usufruir de restaurantes, lanchonetes, boutiques e, ainda, assistir espetáculos teatrais e shows de música e dança apresentados em alguns dias da semana.

Inaugurado em 18 de março de 1945, o zoológico ocupa uma área de mais de 130 mil metros quadrados e conta com cerca de 400 espécies de animais. Mas abrindo espaço para a modernização, em 1985, o Zoológico do Rio de Janeiro foi transformado na Funda-

ção RIOZOO, e proporciona diversão certa para crianças e adultos. O zoo recebe em média 70 mil pessoas mensalmente e mesmo com tantos animais interessantes como leão, elefantes e girafa, o macaco é o preferido dos visitantes.

A Fundação RIOZOO fica localizada na

Quinta da Boa Vista, em São Cristóvão.

O zoo fica aberto à visitação de terça a domingo das 9h às 16h30min. O ingresso de terça a sexta custa R\$4 e sábados, domingos e feriados, R\$5. As crianças com menos de um metro de altura não pagam ingresso. Para mais informações, o telefone da Fundação é 2569-2024.





EDITORIAL

Bispo Natal Furucho

Estamos caminhando

Estamos comemorando com grande alegria, neste fim de ano, o crescimento conceitual e profissional de nossa empresa. Graças a Deus e ao trabalho árduo de nossos funcionários, conseguimos atingir metas, vencer problemas e superar nossas próprias barreiras. Ainda não chegamos ao ponto máximo, mas, estamos caminhando.

Somos hoje a empresa do ramo editorial evangélica que mais cresce no país, e para mantermos este processo de crescimento, estamos investindo em novas tecnologias e novos padrões comerciais. Os novos desafios não nos assustam, sabemos onde podemos chegar e com a bênção de Deus, chegaremos lá.

Tivemos em 2001 grandes lançamentos, tais como o portal "Arca Universal" que para nossa surpresa, já é considerado o melhor portal evangélico do Brasil e a revista "Ester", a primeira revista feminina cristã do nosso país. Junto ao desenvolvimento destes novos veículos de difusão de massa, reformulamos a Folha Universal, a revista Plenitude e toda nossa linha editorial.

Este empenho e inovação dos nossos periódicos, renderam-nos inúmeras moções de louvor, tanto nas câmaras legislativas estaduais, como na Câmara dos Deputados em Brasília. Com isto, ocupamos hoje, lugar de destaque entre as editoras evangélicas brasileiras; nenhuma outra alcançou voos tão altos, pelo contrário, muitas estagnaram e outras regrediram.

Nossa perspectiva é atingir novas metas no próximo ano e, para isto, estamos implantando projetos de valorização profissional, oferecendo cursos, palestras e ensino superior para nossos funcionários. Cremos no potencial humano, principalmente naqueles que amam o que fazem e se dedicam no aprendizado de novas tarefas.

Com a cooperação mútua entre todos, teremos em 2002 mais vitórias do que as alcançadas em 2001, em 2003 mais vitórias que em 2002 e assim sucessivamente. Este é o nosso desafio e com a mais plena certeza da realização deste sonho, prosseguimos caminhando.

"Não que eu o tenha já recebido ou tenha já obtido a perfeição; mas prossigo para conquistar aquilo para o que também fui conquistado por Cristo Jesus. Irmãos, quanto a mim, não julgo tê-lo alcançado; mas uma coisa faço: esquecendo-me das coisas que para trás ficam e avançando para as que diante de mim estão, prossigo para o alvo, para o prêmio da soberana vocação de Deus em Cristo Jesus" (Filipenses 3,12-14).

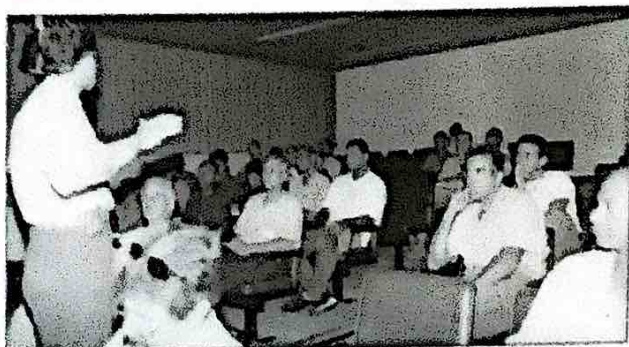
Que Deus abençoe a todos os funcionários da Universal Produções e suas respectivas famílias no ano de 2002.



ACONTECEI

Aprendendo mais

Os funcionários da Universal Produções - do Bureau, do Fotolito e do Parque Gráfico - participaram do 2º Ciclo de Palestras Gráficas realizado pelo Centro de Formação Profissional de Artes Gráficas do SENAI/RJ, entre os dias 26 e 30 de novembro. Diversos profissionais renomados da área, como Adolfo Gustavo Stoffel (Cromos S.A.) e Cláudio Cavargere (IBF), falaram sobre as novidades tecnológicas que surgiram no mercado nos últimos anos.



SIPAT

A Semana Interna de Prevenção a Acidentes de Trabalho foi realizada de 17 a 21 de dezembro, com palestras de conscientização.

A UP em festa

A confraternização dos funcionários da Universal Produções reúne todos para comemorar o Natal e o Ano Novo no dia 22 de dezembro, das 8h às 18h, no Sítio Americano, na Estrada do Teixeira, em Jacarepaguá. Uma grande festa com direito a sorteios de brindes e recreação para as crianças, com a participação de toda família.

Pesquisa

A Universal Produções está completando 21 anos de existência e quer saber o que os funcionários estão achando da empresa. Durante a semana de 19 a 26 de dezembro, o Departamento de Marketing realizará uma pesquisa anônima por meio de um questionário. Você poderá expressar a sua opinião e o nível de satisfação com o seu trabalho, além de dar sugestões. Não deixe de participar, pois só assim a Universal Produções saberá das necessidades de seus funcionários e poderá melhorar, cada vez mais, o ambiente de trabalho.

Novidades

O UP News está apenas começando e o próximo número, com previsão para segunda quinzena de fevereiro, trará muitas novidades para você. Novas colunas terão sua estréia. Queremos mostrar como funciona cada departamento dentro da empresa. Também daremos dicas de informática, língua portuguesa e Internet. Não esquecendo que a partir do próximo número, o UP News estará enviando um lançamento da editora para as melhores cartas recebidas pelo jornal.

Seu bolso agradece

- **Inglês Wizard:** a Universal Produções oferece a seus funcionários um curso de língua estrangeira com aulas ministradas na gráfica.
 - **Conversão a gás:** reduza seu IPVA e o gasto de combustível.
- Mais informações, ramal 167 (Falar com Marcia Rosário, gerente de Marketing da Internet).



A prevenção continua sendo o melhor remédio

De uns tempos para cá, as empresas têm observado uma grande quantidade de funcionários com problemas musculares, as Lesões por esforço repetitivo (LER), hoje, chamadas pelo Ministério da Saúde de DORT – Doenças osteomusculares referentes ao trabalho. Por causa da grande incidência de lesões e dispensas, houve a necessidade de se criar um departamento médico e com a participação de um fisioterapeuta, responsável pelo tratamento preventivo e curativo. Pensando nisso, a Universal Produções criou o Consultório de Atendimento Fisioterápico, que desenvolve esses trabalhos por meio de ginásticas – realizadas nos setores – e massagens.

“O trabalho preventivo é feito, principalmente, com a ginástica laboral, através de alongamento, trabalho de resistência muscular, fortalecimento, trabalho em grupo e socialização, além de dar noções básicas de ergonomia, mostrando qual melhor postura para o trabalho. Para a parte curativa, a gente procura dentro da empresa um lugar onde se possa atender os funcionários que estão com lesões, para começar a reabilitação”, explica a fisioterapeuta Patrícia Gomes, responsável pelo projeto da Universal.

Ela ainda mostra que esse tipo de trabalho traz diversos benefícios. “O funcionário não precisa se deslocar do ambiente de trabalho para fazer o tratamento e a empresa economiza, pois o empregado continua presente. Então, a

gente monta um setor com todo o equipamento necessário para o tratamento”, completa.

Dentro da Universal Produções, o trabalho preventivo é feito com a ginástica laboral, mas por falta de um espaço para juntar todos – o projeto ainda está em fase de organização. Patrícia vai de setor em setor, permanecendo de 15 a 20 minutos com cada grupo, realizando alongamentos, ginástica com bastões, bambolês, bolinhas e fazendo brincadeiras. Tudo é adequado ao tipo de atividade feita pelos funcionários. Com isso, a quantidade de gente no setor médico diminuiu muito desde a implantação do projeto, há dois meses. “Antes ficava uma fila enorme. Hoje eu noto que existem casos de dores musculares, de fadiga, mas já se percebe uma redução das lesões”, conta a fisioterapeuta.

Apesar de, às vezes, suarem a camisa para fazer os exercícios pedidos por Patrícia, os funcionários participam e adoram. “Os 10 minutos que ela fica aqui, serve para descontrair, a gente ri, entra na brincadeira e sai um pouco da rotina, sem contar que a gente acaba conhecendo melhor os colegas de trabalho. Os exercícios são feitos em equipe, todo mundo junto. Acho super interessante”, conta Sheila Morello, repórter do portal Arca Universal, depois do alongamento.

O consultório fica no Parque Gráfico e o atendimento é feito segundas, quartas e sextas-feiras, das 10h30min às 16h, logo após a ginástica.



Os 15 minutos de ginástica relaxam o corpo e a mente dos funcionários

A UP investe na especialização dos funcionários



Cristina (quarta da direita para a esquerda) e seus alunos: qualificação profissional é o diferencial da empresa no mercado

Com o mercado cada vez mais competitivo, a Universal Produções resolveu aprimorar o conhecimento de seus funcionários oferecendo cursos em diversas áreas. O primeiro setor a ser beneficiado foi o de atendimento – Telemarketing. O curso teve duração de dois meses – de 10 de outubro a 15 de dezembro –, foram cinco aulas, totalizando 20 horas, realizadas todos os sábados das 13h às 17h.

Cristina Cabral, consultora de diversas empresas, como Senac e Sebrae e professora do curso de telemarketing, acha muito importante o investimento das empresas na especialização de seus empregados. “O que algumas empresas estão fazendo hoje em dia é um incentivo para para seus funcionários.

Eles passam a ver a instituição investindo neles e a qualidade do trabalho melhorando. Uma

empresa que está alcançando um mercado maior, precisa ter qualidade de atendimento e serviços e, através desses treinamentos, se consegue isso”.

Realmente, esse incentivo da empresa é reconhecido pelos

funcionários. Elaine Anselmo Fabiano Pinheiro está há três meses no telemarketing da Universal Produções, já foi beneficiada com um dos cursos e recebeu o diploma de finalização no dia 15 de dezembro. “O curso mudou a maneira comportamental, porque mostrou como se deve tratar melhor o cliente. É ele quem faz a empresa e, então, nós temos que nos encaixar no seu perfil. A reciclagem é ótima para o profissional não se robotizar e perder a parte humana”, comenta.

O aperfeiçoamento para Elaine é essencial em uma profissão e por isso ela sempre busca melhorar. “Esta visão da empresa de investir no funcionário é bom para quem já tem o curso e melhor ainda para quem não tem. Pretendo fazer todos os cursos que oferecem para a minha área”, completa Elaine, aluna assídua às aulas.

Tania Mattos, coordenadora do departamento de Telemarketing, apoia a iniciativa da Universal Produções. “O atendimento melhorou 80% com o curso. É ótimo que todos possam participar, principalmente os coordenadores, porque mostrando interesse e “vestindo a camisa”, acabam contagiando os funcionários e incentivando a adesão”.

Os próximos cursos serão de fotografia, planejamento gráfico e técnica de vendas, com previsão para serem realizados em janeiro. As inscrições são gratuitas e qualquer funcionário pode participar. Mais informações com o gerente de Marketing, professor Itacy Bispo, no Telemarketing da



Funcionários participantes do curso de Telemarketing:

Andreia Bastos dos Santos, Andréia Rosa Onofre, Elaine Anselmo Fabiano Pinheiro, Eliane Oliveira de Saules, Elisângela Santos, Flávia Pereira de Santana, Ivonete Soares Lopes, Leila Scarpini, Marcelo de Souza Santos, Márcia Carvalho da Silva, Rosa Helena, Rosângela dos Santos Maciel, Rosemary Silva e Tania Pereira da Silva Mattos.

O reconhecimento em todo Brasil

O crescimento da Universal Produções pode ser visto de perto. Na sala da diretoria se encontra os diversos prêmios recebidos nestes 21 anos de existência. Só em 2001, foram em torno de oito, vindos de Norte a Sul do país, como o de Fortaleza, pela revista Plenitude, e o do



Bispo Natal Furucho, diretor da Folha Universal, (2ª à direita), recebe placa comemorativa dos Deputados Jorge Pinheiro, Lincoln Portela e Marcos de Jesus.

Paraná, com a Folha Universal. Mas segundo o bispo Natal Furucho, diretor geral, o prêmio mais importante foi concedido pela Câmara dos Deputados, em Brasília, em homenagem aos nove anos da Instituição do Jornal Folha Universal, em uma sessão solene no dia 6 de março deste ano.

"As premiações vêm de encontro a um estilo, de uma forma como se pensa, e isso expressa, exatamente, o trabalho realizado. Nossa proposta é de uma literatura de qualidade e os prêmios que recebemos no decorrer desses dois anos e meio de minha gestão, mostram a qualidade do trabalho realizado pelos profissionais aqui", explica bispo Natal, mostrando os diversos certificados ganhos pela Editora.

A Universal Produções não é só reconhecida por seu material impresso e, no mundo virtual, já ganhou prêmios recebendo, por dois anos consecutivos, o prêmio Ibest com o site Folha Universal on line. O Arcauniversal.com já ocupa dentro dos portais cristãos o primeiro lugar. Parabéns!



LANÇAMENTO

A Conquista do Oriente

A Conquista do Oriente: Uma Missão de Fé mostra a história e os costumes de um povo que vive em lugar muito distante:

o Japão. Processo civilizatório, diversidade religiosa, guerras e conflitos entre tradição e modernidade são alguns dos temas abordados neste livro. De origem japonesa, o bispo Natal Furucho conta sobre os quatro anos que viveu na Terra do Sol Nascente. "Minha missão ao Oriente foi uma grande oportunidade de crescimento e aprendi a viver totalmente na dependência de Deus. O Japão é uma terra fascinante, mas cheia de mistérios e enigmas; seu povo é dotado de filosofias milenares, dispostas em forma de religião, cultura e tradição". (Editora Universal Produções, R\$ 12.80).



Kit Relíquias do Reino

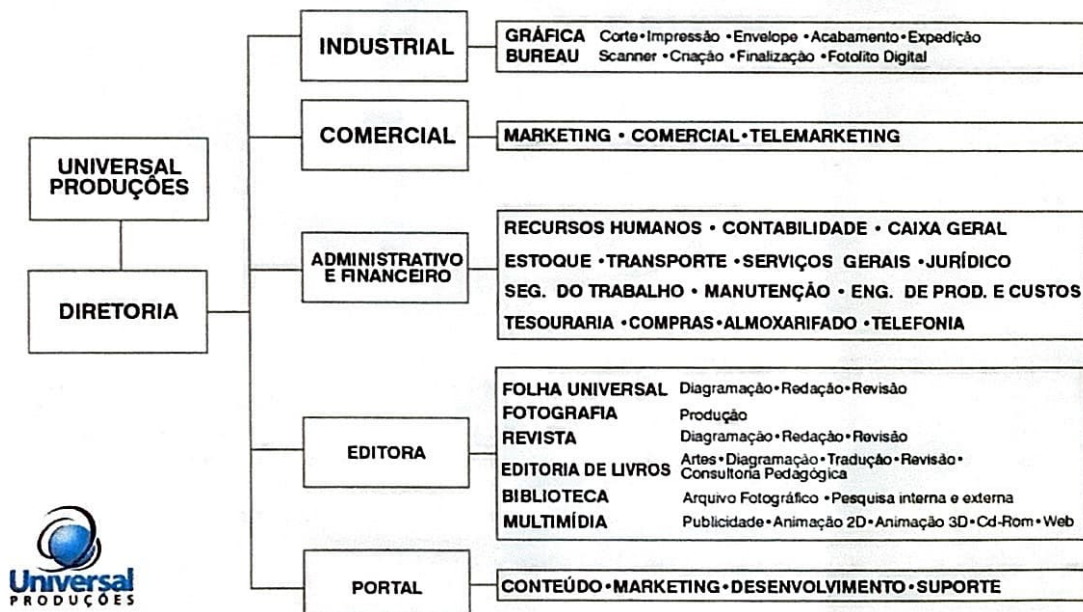


A Universal Produções acaba de lançar **Relíquias do Reino**, a coleção com os 34 livros do bispo Edir Macedo.

Este kit abrange todos os assuntos relacionados à sua vida cristã: salvação, libertação, santificação, orações, estudos bíblicos, e muito mais.

E o melhor, tudo em **edição especial, limitada** e numa **embalagem exclusiva**. (Editora Universal Produções, R\$178.20)

Organograma Universal Produções



UP NEWS é uma publicação da Universal Produções produzido pelo Departamento de Marketing.

Diretor: bispo Natal Furucho • Editor: Itacy Bispo (DRT/RJ 12111) • Redação: Érica Ribeiro e Isabel Louvize Pinto • Projeto Gráfico: Célio Ghazuini, Nei Carvalho e Alexandre Barreto de Andrade • Revisão: Eliane Trautmann • Fotolitos e impressão: Universal Produções.
Estrada Adhemar Bebiano 3.610 (antiga Estr. Velha da Pavuna) - Inhaúma - Rio de Janeiro - RJ - CEP: 20766-720 - Tel.: (21) 2592-5911 - Fax: (21) 3899-2541
Este exemplar foi impresso em papel off set 75 gr. Print Max da Votorantim, com tinta da SuperCor.